

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

**КОМПЛЕКТ
контрольно-оценочных
средств по учебной дисциплине**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО

38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ)

1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения дисциплины Организация предпринимательской деятельности.

В результате оценки осуществляется проверка умений, знаний, которые формируют профессиональные и общие компетенции.

- *уметь*:

У1. осуществить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для планирования предпринимательской деятельности и разработке бизнес-планов и проектов а;

У2. рассчитывать основные показатели производственной и финансовой деятельности и окупаемости проектов;

У3. управлять реализацией бизнес-плана в организации.

- *знать*:

З1 влияние микро и макросреды на предпринимательскую деятельность;

З2. экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

З3. показатели и критерии оценки социально-экономической эффективности деятельности предпринимателей и проектов

- *владеть*:

В1 современными методиками расчета и анализа производственных, социально-экономических показателей (в т.ч. безубыточности и окупаемости проектов) , навыками моделирования бизнес-процессов, методами повышения эффективности реализации бизнес-плана;

В2 современными методами сбора, обработки и анализа производственных, экономических и социальных данных, необходимых для разработки бизнес-планов;

В3. методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

2. Комплект контрольно-оценочных средств

2.1 Теоретические задания (ТЗ)

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

по теме **1. Понятие, цель, задачи предпринимательской деятельности**

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью
2. Цели и задачи предпринимательства
3. Дайте понятие предпринимательской среды
4. Перечислите факторы внешней и внутренней предпринимательской среды
5. Какие функции осуществляются в ходе предпринимательской деятельности
6. Дайте классификацию предпринимательства по основным критериям.
7. Приведите краткую характеристику производственного, коммерческого, финансового, и консалтингового предпринимательства.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №2

по теме **2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности**

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Что такое объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
2. Дайте характеристику гражданина (физического лица) как участника предпринимательской деятельности.
3. Каковы основные признаки юридического лица как участника предпринимательской

деятельности?

4. Что понимается под коммерческими и некоммерческими организациями?
5. Перечислите организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
6. Перечислите организационно-правовые формы коммерческих организаций.
7. Дайте определения и краткую характеристику:
8. унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и оперативного управления;

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №3

по теме 3. **Выбор сферы деятельности и организация создания собственного дела.**

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Способы формы создания собственного дела
2. Основные этапы создания и организации предприятия
3. Какие органы осуществляют регистрацию субъектов предпринимательской деятельности?
4. Какие документы должны быть представлены в регистрирующий орган для регистрации юридического лица при его создании?
5. Каков порядок регистрации юридических лиц при их создании?
6. Каково содержание Устава предприятия и Учредительного договора как основных учредительных документов?

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №4

по теме 4. **Осуществление предпринимательской деятельности** **Принятие предпринимательского решения**

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Каковы основные этапы предпринимательской деятельности? Что такое предпринимательская идея и как осуществляется ее выбор?
2. Что понимается под предпринимательским решением? Назовите типы предпринимательских решений и экономические методы их принятия.
3. Дайте краткую характеристику этапа зарождения предпринимательской деятельности. Приведите примеры предпринимательских идей.
4. Каковы основные особенности этапа развития предпринимательской деятельности? Приведите рекомендации по успешному осуществлению второго этапа развития предпринимательской деятельности.
5. Каковы характерные признаки этапа спада и затухания предпринимательской деятельности? Охарактеризуйте внутрифирменное предпринимательство, его сущность, цели, качественные признаки.
6. Какие методы стратегического управления могут быть использованы предпринимателем для определения приоритетных рыночных ниш?

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №5

по теме 5. **Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок**

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Виды и методы коммерческих сделок.
2. Порядок осуществления коммерческих сделок
3. Деятельность предпринимателей по реализации продукции
4. Материально-техническое снабжение и производственное обслуживание предприятий.

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №6

по теме 6. **Трудовые отношения в предпринимательстве**

Сформулируйте ответы на вопросы:

Перечислите и охарактеризуйте основные требования к персоналу фирмы, осуществляющей

предпринимательскую деятельность?

2. Каковы деловые и личные качества предпринимателя?

3. Что понимается под культурой предпринимательства, этикой и этикетом предпринимателя? Каково их значение для ведения цивилизованного бизнеса?

4. Что представляет собой этический кодекс предпринимателя?

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №7

по теме 7. **Оценка эффективности предпринимательской деятельности.**

Сформулируйте ответы на вопросы:

1. Задачи оценки предпринимательской деятельности.

2. Оценка общих итогов деятельности предприятия

3. Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятия.

4. Какие показатели важны для налоговых органов и кредитующих банков.

5. Какие показатели используют партнеры по договорным отношениям для оценки финансовой устойчивости.

2.2 Практические задания (ПЗ)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1

Выделить субъектов предпринимательства, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду, и занести в таблицу 1

1. Собственник и наниматель
2. Государство и общественность
3. Менеджеры
4. Наемные работники
5. Поставщики
6. Потребители
7. Кредиторы

Таблица 1 - Среда и субъекты предпринимательства

Среда предпринимательства	Субъекты предпринимательства
Внутренняя среда	
Внешняя среда	

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2

Распределить интересы в системе денежных отношений субъектов предпринимательства внутренней среды и занести в таблицу 2.

Таблица 2.- Субъекты предпринимательства и их интересы

Субъекты предпринимательства	Интересы, порядковый номер
Собственник или наниматель	
Менеджеры	
Наемные работники.	

Интересы:

1. Право принимать окончательное решение.

2. Надежность рабочего места, хорошие условия труда и высокая степень социальной защищенности.

3. Получение постоянных и устойчивых доходов.

4. Высокая заработная плата.

5. Собственные интересы (материальное и моральное вознаграждение).
6. Сокращение и умножение капитала.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3

Распределить интересы в системе денежных отношений субъектов предпринимательства внешней среды и занести в таблицу3

Таблица 3- Субъекты предпринимательства и их интересы

Субъекты предпринимательства	Интересы, порядковый номер
Государство и общественность	
Поставщики	
Потребители	
Кредиторы	

Интересы:

1. Создание рабочих мест.
2. Возможность влияния на предпринимательскую структуру.
3. Гарантированность возврата кредита.
4. Получение налоговых доходов.
5. Высокие процентные ставки.
6. Стабильность цен.
7. Большой выбор, высокое качество, низкие цены.
8. Конкурентоспособность на мировом рынке.
9. Стабильность договорных связей.
10. Укрепление рыночных отношений по средством антимонопольных мер.
11. Высокие доходы и низкие расходы.
12. Защита окружающей среды и интересов потребителей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 4

Изучить объекты предпринимательской деятельности в АПК на примере конкретного хозяйства, предложенного преподавателем

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 5

Провести экономическую оценку объектов предпринимательской деятельности на примере сельскохозяйственного предприятия.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 6

Организация предпринимательской деятельности без образования юридического лица

Занести в таблицу.1 кто может, и кто не может быть индивидуальным предпринимателем в Российской Федерации

Таблица 1 –Возможные варианты ИП

Индивидуальным предпринимателем могут быть	Индивидуальным предпринимателем не могут быть
1	1
2	2
3	3

2. Выявить достоинства и недостатки индивидуального предпринимателя и занести в таблицу

Таблица 2 – Достоинства и недостатки ИП

Достоинства	Недостатки
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

Перечислить основные этапы регистрации индивидуального предпринимателя и документы, необходимые для регистрации и занести в табл3.

Таблица 3 – Этапы и документы для регистрации

Этапы регистрации ИП	Документы, необходимые для регистрации
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

Отразить основные источники бизнес-идей

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 7

Производственная мощность предприятия рассчитана на выпуск 1 тыс. изделий, которые продаются по цене 20 тыс. руб. Вся продукция — товарная, остатков готовой продукции на складах нет. Следовательно, объем производства равен объему продаж (выручке). Условно постоянные затраты составляют 4 млн. руб., условно переменные на единицу продукции - 12 тыс. руб., а на весь запланированный выпуск (производственную мощность) - 12 млн. руб. При этих условиях прибыль от продажи продукции составит 4 млн. руб. Определить безубыточный объем продаж графическим и аналитическим способами.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 8

Определить продуктивность коров, обеспечивающую безубыточность производства молока, рассчитать запас прочности и эффект производственного рычага, если поголовье коров составляет -600 голов, затраты на одну голову составляют – 104 тыс. руб., продуктивность на 1 корову 6500 кг, прогнозируемая средняя цена реализации 1750 руб. за 1 ц молока. Структура издержек: оплата труда - 20%, затраты на корма-40%, материалы – 5%, электроэнергия- 7%, амортизационные отчисления - 6%, затраты на ремонт - 8%, организацию и управление -10%, прочие – 4%

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 9

Определить минимальную урожайность, обеспечивающую безубыточность производства, рассчитать запас финансовой прочности и эффект производственного рычага если площадь посева картофеля 40 га; производственные затраты на 1 га 132 тыс. руб.; урожайность — 220 ц /га; прогнозируемая цена реализации — 720 руб. за 1 ц. Структура издержек: оплата труда - 30%,

семена и посадочный материал–25%, удобрения- 20%, затраты на содержание основных средств - 10%, прочие 15%.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №10

Провести расчет окупаемости и сделать вывод о целесообразности открытия магазина, если площадь магазина 200 кв. м. Ожидаемая ежемесячная выручка 2200000 руб.. Средняя первоначальная наценка на продаваемый товар 100%. Средняя скидка на продаваемый товар 10 %, Распродажа товара осуществляется каждый 4 месяц, Скидка при распродаже 30%, Месячная арендная плата 1450руб. за кв. м., Затраты на заработную плату 5% от выручки. Реклама при распродаже и на этапе подготовки 50000 руб. в остальное время 20000 руб. Транспортные расходы 20000 руб., Налогообложение – 6 % от выручки, Прочие затраты -5000 руб. Затраты по открытию магазина (без учета стоимости помещения) -строительная часть - 1160 руб. за кв. м, торговое оборудование (включая оформление витрины) 5510руб. за кв. м -оргтехника 58000руб., -товарное наполнение _14500_руб. на кв. м

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 11

Рассчитать размер лизинговых платежей и взносов, определить вид лизинга, если стоимость имущества - предмета договора - 72.0 млн. руб.; срок договора - 2 года; норма амортизационных отчислений на полное восстановление -10% годовых. Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества • 15 % годовых;

Величина использованных кредитных ресурсов - 72.0 млн- руб.;

Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю –3 % годовых;

Дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором лизинга, всего - 4.0 млн. руб.. в том числе:

оказание консалтинговых услуг по использованию имущества -1,5 млн. руб.;

командировочные расходы - 0,5 млн. руб.;

обучение персонала - 2.0 млн. руб.;

ставка налога на добавленную стоимость - 18%; лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 12

1. Какова годовая прибыль от реализации проекта, если капитальные вложения составляют 3500 тыс. руб., срок окупаемости вложений - 2 года, объем продаж - 5600 тыс. руб.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 13

Рассчитать лизинговые платежи и взносы по договору финансового лизинга с уплатой аванса при заключении договора и применении механизма ускоренной амортизации, если стоимость имущества - предмета договора -160,0 млн. руб., срок договора - 5 лет. Норма амортизационных отчислений - на полное восстановление 10% годовых. Применяется механизм ускоренной амортизации с коэффициентом 2. Лизингодатель получил кредит в сумме 160 млн. руб. под - 12% годовых. Процент комиссионного вознаграждения лизингодателю 4% годовых. Дополнительные услуги лизингодателя, предусмотренные договором лизинга, всего –4,2млн. руб.;

Лизингополучатель при заключении договора уплачивает лизингодателю аванс в сумме 80.0 млн.руб. Лизинговые взносы уплачиваются ежемесячно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 14

2. Определите себестоимость продукции и объем продаж в шт., если цена единицы продукции - 180 руб., выручка – 3400 тыс. руб., уровень рентабельности - 15%.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 15

Предприятие намерено взять в лизинг трактор МТЗ-80 стоимостью 235 тыс. руб. Размер оплаты, предусмотренный договором, —100%, то есть лизинг рассчитан на весь срок службы трактора — 11 лет (полная оплата стоимости объекта лизинга).

- 1) при ставке коммерческих банков 16 % годовых:
- 2) при льготной ставке 6 % годовых:

2.6 Вопросы к зачету

ОК 01.; ОК 03.

1. Понятие цель и задачи предпринимательской деятельности в АПК.
2. Субъекты предпринимательской деятельности в АПК. Отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики.
3. Объекты предпринимательской деятельности
4. Среда предпринимательства
5. Виды предпринимательства.
6. Задачи и методы регулирования бизнеса
7. Антимонопольное регулирование.
8. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.
9. Регулирование качества продукции, работ и услуг.
10. Выбор сферы деятельности нового предприятия
11. Порядок создания нового предприятия.
12. Порядок государственной регистрации.
13. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий.
14. Хозяйственные товарищества
15. Хозяйственные общества
16. Сельскохозяйственные кооперативы
17. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
18. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц.
19. Индивидуальные предприниматели.
20. Предпринимательская деятельность малого бизнеса.
21. Виды и методы коммерческих сделок.
22. Порядок осуществления коммерческих сделок
23. Деятельность предпринимателей по реализации сельскохозяйственной продукции
24. Виды бирж.
25. Виды сделок на товарных биржах
26. Сущность и виды инвестиций.
27. Принципы инвестирования.
28. Формирование инвестиционного капитала.
29. Инвестиционная привлекательность предпринимательской деятельности.
30. Договор аренды. Права и обязанности арендодателя и арендатора
31. Методика расчета арендной платы.
32. Виды лизинга и его использование
33. Преимущества и недостатки лизинга
34. Методики расчета лизинговых платежей.
35. Значение риска в предпринимательстве.
36. Классификация рисков
37. Уровни и методы оценки риска
38. Стратегия управления хозяйственным риском.
39. Планирование предпринимательства.
40. Функции, цели и задачи бизнес-плана
41. Основные требования к бизнес-планам
42. Содержание бизнес-плана.

43. Анализ и оценка рисков при разработке бизнес-планов
44. Задачи оценки предпринимательской деятельности.
45. Оценка общих итогов деятельности предприятий АПК.

Итоговый тест по дисциплине

Вариант 1

- 1.** Кто может быть предпринимателями в России:
 - 1) граждане и юридические лица РФ, иностранцы, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории РФ в рамках законодательных актов РФ;
 - 2) физические лица независимо от места осуществления предпринимательской деятельности;
 - 3) юридические лица, независимо от места осуществления предпринимательской деятельности;
 - 4) только граждане РФ?
- 2.** Цель предпринимательской деятельности
 - 1) получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей;
 - 2) самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении;
 - 3) изучение рыночной ситуации;
 - 4) оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.
- 3.** Что является объектом предпринимательской деятельности:
 - 1) товар, продукт, услуга;
 - 2) цена, количество, качество;
 - 3) рынок сбыта;
 - 4) предприятие?
- 4.** Субъекты предпринимательства, образующие внутреннюю среду:
 - 1) предприниматель, менеджер, наемный работник;
 - 2) поставщики и потребители;
 - 3) государство и кредиторы;
 - 4) общественность и политика.
- 5.** Субъекты предпринимательства, образующие внешнюю среду:
 - 1) государство и общественные структуры, кредиторы, поставщики и потребители;
 - 2) предприниматель и менеджер;
 - 3) собственник и наемный работник;
 - 4) менеджер и наемный работник.
- 6.** Виды предпринимательства в зависимости от сферы участия в производственном процессе подразделяются на:
 - 1) индивидуальное, коллективное;
 - 2) государственное, частное;
 - 3) производственное, коммерческое, финансовое, консультативное;
 - 4) малое, среднее, крупное.
- 7.** К финансовому предпринимательству относится:
 - 1) инновационное;
 - 2) торговое;
 - 3) страховое;
 - 4) специализированные услуги;
- 8.** Какие законы обладают наивысшей юридической силой:
 - 1) конституция РФ;
 - 2) гражданский кодекс РФ;

- 3) постановления и распоряжения правительства РФ;
- 4) законы органов власти субъектов РФ?

9. К некоммерческим организациям относятся:

- 1) потребительский кооператив, общественные организации и объединения, ассоциации и союзы;
- 2) хозяйственные общества и товарищества, производственный кооператив;
- 3) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- 4) акционерные общества.

10. Для какой организационно-правовой формы установлено ограниченное число участников не более 50:

- 1) акционерное общество;
- 2) общество с ограниченной ответственностью;
- 3) муниципальное предприятие;
- 4) производственный кооператив;

11. Что такое закупочные интервенции:

- 1) распродажа сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из федерального и региональных продовольственных фондов;
- 2) закупка и залоговые операции с сельскохозяйственной продукцией сырьем и продовольствием для государственных фондов;
- 3) купля-продажа продукции;
- 4) импорт сельскохозяйственной продукции?

12. Что относится к недвижимому имуществу:

- 1) деньги;
- 2) ценные бумаги;
- 3) земельные участки, здания, сооружения, воздушные и морские суда;
- 4) любое имущество стоимостью более 100 МРОТ?

13. Целями государственного регулирования не является:

- 1) создание правовой основы;
- 2) стабилизация экономики;
- 3) обеспечение социальной защиты и социальной гарантии;
- 4) создание условий для развития коррупции;

14. Качество продукции, работ и услуг регулируется:

- 1) ценой товара;
- 2) стандартизацией, сертификацией и метрологией;
- 3) гарантийным сроком;
- 4) сроком годности;

15. Основные недостатки при создании собственного дела "с нуля":

- 1) потребность в стартовом капитале;
- 2) большой риск;
- 3) большая загруженность предпринимателя;
- 4) все перечисленные варианты верны;

16. Государственная регистрация осуществляется в течение:

- 1) 3 рабочих дней;
- 2) 5 рабочих дней;
- 3) 7 рабочих дней;
- 4) 10 рабочих дней;

16. Материальные инвестиции:

- 1) Инвестиции в основные средства производства;
- 2) инвестиции, которые связаны с вложением в финансовое имущество;
- 3) инвестиции в подготовку кадров;
- 4) инвестиции в научные исследования;

17. Что такое нетто-инвестиции:

- 1) вложение в основание и расширение фирмы;
- 2) вложение в изменение программы выпуска товаров;
- 3) вложение в обеспечение выживания предприятия;
- 4) вложение в диверсификацию (изменение номенклатуры выпуска)?

18. Формы лизинга:

- 1) внутренний, международный;
- 2) финансовый, оперативный, возвратный;
- 3) капитальный, сервисный;
- 4) капитальный, оперативный и возвратный;

19. При каком лизинге, предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя:

- 1) при финансовом;
- 2) при оперативном;
- 3) при сублизинге;
- 4) при любом виде лизинга?

20. Трудовые договоры могут заключаться:

- 1) на неопределенный срок, на определенный срок не более 5 лет;
- 2) на неопределенный срок, на определенный срок не более 3 лет;
- 3) на неопределенный срок, на определенный срок не более 8 лет;
- 4) на неопределенный срок, на определенный срок не более 10 лет.

21. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:

- 1) 40 часов в неделю;
- 2) 42 часа в неделю;
- 3) 46 часов в неделю;
- 4) 48 часов в неделю?

22. Приказ работодателя о применении дисциплинарного взыскания:

- 1) объявляется работнику под расписку в течение 3 рабочих дней;
- 2) объявляется работнику под расписку в течение 5 рабочих дней;
- 3) объявляется работнику под расписку в течение 5 календарных дней;
- 4) не объявляется под расписку.

23. За совершение дисциплинарных проступков работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание, выговор, увольнение;
- 2) замечание, выговор, строгий выговор, увольнение;
- 3) выговор, увольнение;
- 4) предупреждение, замечание, увольнение?

24. Коммерческий риск связан:

- 1) с производством и реализацией произведенных товаров, продукции, работ, услуг;
- 2) с реализацией произведенных товаров;
- 3) с реализацией закупленных предпринимателем товаров;
- 4) с производством товара?

25. Методы оценки предпринимательского риска:

- 1) статистический, экспертный, расчетно-аналитический;
- 2) страховой;
- 3) количественный;
- 4) хеджирование?

26. Критический риск связан:

- 1) с реальной угрозой полной потери прибыли;
- 2) с потерей не только прибыли, но и всей суммы затрат;
- 3) с прямой опасностью для жизни людей;
- 4) с угрозой потери всего имущественного состояния предпринимателя?

- 27.** К основным методам менеджмента риска относятся:
- 1) статистические методы;
 - 2) математические;
 - 3) экспертные;
 - 4) избежание риска, удержание риска, снижение риска, передача риска.
- 28.** К относительным оценочным показателям, характеризующим деятельность предприятия, относятся:
- 1) коэффициенты ликвидности, рентабельности;
 - 2) объем продаж, выручка, чистый доход;
 - 3) показатели издержек производства;
 - 4) чистая прибыль предприятия?
- 29.** Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности:
- 1) 0,7-0,8
 - 2) 2,00
 - 3) 0,2-0,25
 - 4) 0,5-1,00.

Вариант 2

- 1.** Цель предпринимательской деятельности
- 1) самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении;
 - 2) получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей;
 - 3) изучение рыночной ситуации;
 - 4) оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.
- 2.** Что является объектом предпринимательской деятельности:
- 1) цена, количество, качество;
 - 2) товар, продукт, услуга;
 - 3) рынок сбыта;
 - 4) предприятие?
- 3.** Какие товары относятся к материально-вещественным:
- 1) наличные и безналичные деньги;
 - 2) валюта;
 - 3) ценные бумаги;
 - 4) потребительские товары;
- 4.** Субъекты предпринимательства, образующие внешнюю среду:
- 1) предприниматель и менеджер;
 - 2) государство и общественные структуры, кредиторы, поставщики и потребители;
 - 3) собственник и наемный работник;
 - 4) менеджер и наемный работник.
- 5.** Кто может быть предпринимателем в России:
- 1) физические лица независимо от места осуществления предпринимательской деятельности;
 - 2) граждане и юридические лица РФ, иностранцы, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории РФ в рамках законодательных актов РФ;
 - 3) юридические лица, независимо от места осуществления предпринимательской деятельности;
 - 4) только граждане РФ?
- 6.** Субъекты предпринимательства, образующие внутреннюю среду:
- 1) поставщики и потребители;
 - 2) предприниматель, менеджер, наемный работник;
 - 3) государство и кредиторы;
 - 4) общественность и политика.

- 7.** Виды предпринимательства в зависимости от сферы участия в производственном процессе подразделяются на:
- 1) производственное, коммерческое, финансовое, консультативное;
 - 2) индивидуальное, коллективное;
 - 3) государственное, частное;
 - 4) малое, среднее, крупное.
- 8.** К коммерческому предпринимательству относится:
- 1) инновационное;
 - 2) торговое;
 - 3) страховое;
 - 4) специализированные услуги;
- 9.** К консультативному предпринимательству относится:
- 1) инновационное;
 - 2) торговое;
 - 3) страховое;
 - 4) консалтинговые услуги;
- 10.** Какие законы обладают наивысшей юридической силой:
- 1) гражданский кодекс РФ;
 - 2) постановления и распоряжения правительства РФ;
 - 3) конституция РФ;
 - 4) законы органов власти субъектов РФ?
- 11.** Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:
- 1) потребительский кооператив,
 - 2) хозяйственные общества и товарищества,
 - 3) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
 - 4) акционерные общества.
- 12.** Что такое товарные интервенции:
- 1) распродажа сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из федерального и региональных продовольственных фондов;
 - 2) закупка и залоговые операции с сельскохозяйственной продукцией сырьем и продовольствием;
 - 3) купля-продажа сельскохозяйственной продукции;
 - 4) импорт сельскохозяйственной продукции?
- 13.** Что относится к движимому имуществу:
- 1) деньги; ценные бумаги;
 - 2) земельные участки,
 - 3) здания, сооружения,
 - 4) космические объекты, воздушные и морские суда;
- 14.** Чем регулируется качество продукции, работ и услуг:
- 1) стандартизацией, сертификацией и метрологией;
 - 2) ценой товара;
 - 3) гарантийным сроком;
 - 4) сроком годности?
- 15.** Сертификация это:
- 1) подтверждение соответствия продукции требованиям нормативных документов по стандартизации;
 - 2) подтверждение соответствия продукции указанной в накладной;
 - 3) подтверждение соответствия продукции указанной в сопроводительных документах;
 - 4) документ, подтверждающий оплату товара;
- 16.** Срок действия сертификации:

- 1) не более 1 года;
- 2) не более 10 лет;
- 3) не более 3 лет;
- 4) не более 5 лет;

17. Преимуществом создание собственного дела «с нуля» не является:

- 1) возможность реализации собственной бизнес-идеи;
- 2) свобода и независимость в принятии решений;
- 3) создание новых рабочих мест;
- 4) большой риск;

18. Документы, которые не предоставляются для государственной регистрации физического лица ИП:

- 1) свидетельство о праве собственности на имущество;
- 2) заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001);
- 3) копия российского паспорта;
- 4) квитанция об уплате госпошлины;

19. Финансовые инвестиции:

- 1) инвестиции, которые участвуют в производственном процессе;
- 2) инвестиции в ценные бумаги, приобретение долговых прав;
- 3) инвестиции в подготовку кадров;
- 4) инвестиции в научные исследования;

20. Что такое реинвестиции:

- 1) вложение в основание фирмы;
- 2) вложение в расширение фирмы;
- 3) вложение в рационализацию, диверсификацию, замену изношенных средств;
- 4) покупка ценных бумаг?

21. Виды лизинга:

- 1) внутренний, международный;
- 2) финансовый, оперативный, возвратный;
- 3) капитальный, сервисный;
- 4) капитальный, оперативный и возвратный;

22. Численность работников в малом предприятии сельского хозяйства не превышает:

- 1) 15 человек;
- 2) 60 человек;
- 3) 100 человек;
- 4) 250 человек;

23. Приказ работодателя о применении дисциплинарного взыскания:

- 1) объявляется работнику под расписку в течение 3 рабочих дней;
- 2) объявляется работнику под расписку в течение 5 рабочих дней;
- 3) объявляется работнику под расписку в течение 5 календарных дней;
- 4) не объявляется под расписку.

24. За совершение дисциплинарных проступков работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:

- 1) замечание, выговор, строгий выговор, увольнение;
- 2) выговор, увольнение;
- 3) замечание, выговор, увольнение;
- 4) предупреждение, замечание, увольнение?

25. Виды предпринимательского риска:

- 1) производственный, коммерческий, финансовый;
- 2) систематический и несистематический;
- 3) чистый (статистический) и спекулятивный;

- 4) непредсказуемости поведения партнеров, недостатка информации;
- 26.** Производственный риск связан:
- 1) с производством и реализацией товаров, продукции, работ, услуг;
 - 2) только с реализацией произведенных товаров;
 - 3) только с реализацией закупленных предпринимателем товаров;
 - 4) только с производством товара?
- 27.** Катастрофический риск связан:
- 1) с реальной угрозой полной потери прибыли;
 - 2) с прямой опасностью для жизни людей;
 - 3) с потерей всей выручки;
 - 4) с угрозой потери всего имущественного состояния предпринимателя?
- 28.** Методами оценки риска являются:
- 1) Статистический, экспертный, расчетно-аналитический;
 - 2) избежание риска, удержание риска;
 - 3) снижение риска, передача риска;
 - 4) нет правильного варианта ответа;
- 29.** Валовая прибыль:
- 1) прибыль от реализации продукции, прибыль от прочей деятельности, прибыль от внереализационных операций;
 - 2) прибыль от реализации продукции;
 - 3) прибыль, которая остается в распоряжении предприятия;
 - 4) прибыль от реализации продукции и получения дивидендов;
- 30.** Рентабельность производства рассчитывается:
- 1) $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}} * 100\%$;
 - 2) $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Объем.реализации}} * 100\%$;
 - 3) Выручка - Затраты;
 - 4) Объем произведенной и реализованной продукции в натуральном выражении умножить на цену;

Вариант 3

- 1.** Виды предпринимательства в зависимости от сферы участия в производственном процессе подразделяются на:
- 1) индивидуальное, коллективное;
 - 2) производственное, коммерческое, финансовое, консультативное;
 - 3) государственное, частное;
 - 4) малое, среднее, крупное.
- 2.** К производственному предпринимательству относится:
- 1) инновационное;
 - 2) торговое;
 - 3) страховое;
 - 4) специализированные услуги;
- 3.** К финансовому предпринимательству не относится:
- 1) банковское;
 - 2) торговое;
 - 3) страховое;
 - 4) фондовые биржи;
- 4.** Какие законы обладают наивысшей юридической силой:
- 1) гражданский кодекс РФ;
 - 2) конституция РФ;

- 3) постановления и распоряжения правительства РФ;
 - 4) законы органов власти субъектов РФ?
- 5.** Кто может быть предпринимателями в России:
- 1) физические лица независимо от места осуществления предпринимательской деятельности;
 - 2) юридические лица, независимо от места осуществления предпринимательской деятельности;
 - 3) граждане и юридические лица РФ, иностранцы, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории РФ в рамках законодательных актов РФ;
 - 4) только граждане РФ?
- 6.** Цель предпринимательской деятельности
- 1) самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении;
 - 2) изучение рыночной ситуации;
 - 3) получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей;
 - 4) оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.
- 7.** Что является объектом предпринимательской деятельности:
- 1) цена, количество, качество;
 - 2) рынок сбыта;
 - 3) товар, продукт, услуга;
 - 4) предприятие?
- 8.** Субъекты предпринимательства, образующие внутреннюю среду:
- 1) поставщики и потребители;
 - 2) государство и кредиторы;
 - 3) предприниматель, менеджер, наемный работник;
 - 4) общественность и политика.
- 9.** Субъекты предпринимательства, образующие внешнюю среду:
- 1) предприниматель и менеджер;
 - 2) собственник и наемный работник;
 - 3) государство и общественные структуры, кредиторы, поставщики и потребители;
 - 4) менеджер и наемный работник.
- 10.** Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:
- 1) хозяйственные общества и товарищества,
 - 2) ассоциации и союзы;
 - 3) производственный кооператив;
 - 4) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- 11.** Унитарные предприятия - это:
- 1) хозяйственные товарищества и общества;
 - 2) государственные и муниципальные предприятия;
 - 3) объединения и ассоциации;
 - 4) кооперативы и крестьянские хозяйства;
- 12.** Что такое закупочные интервенции:
- 1) распродажа сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из федерального и региональных продовольственных фондов;
 - 2) купля-продажа сельскохозяйственной продукции;
 - 3) закупка и залоговые операции с сельскохозяйственной продукцией сырьем и продовольствием для государственных продовольственных фондов;
 - 4) импорт сельскохозяйственной продукции?
- 13.** Что относится к недвижимому имуществу:
- 1) любое имущество стоимостью более 100 МРОТ?
 - 2) земельные участки, здания, сооружения, воздушные и морские суда;

- 3) деньги;
 - 4) ценные бумаги;
- 14.** Качество продукции, работ и услуг регулируется:
- 1) внешним видом?
 - 2) ценой товара;
 - 3) стандартизацией, сертификацией и метрологией;
 - 4) гарантийным сроком;
- 15.** Способы создания собственного дела:
- 1) приобретение (покупка) предприятия или аренда предприятия;
 - 2) франчайзинг;
 - 3) создание собственного дела "с нуля"
 - 4) все перечисленные варианты верны;
- 16.** Преимуществом франчайзинга не является:
- 1) готовый (опробованный) способ ведения бизнеса и сформированная репутация;
 - 2) затраты ниже, чем при создании "с нуля";
 - 3) использование льготного сырья и материалов;
 - 4) обязанность по сохранению репутации франчайзера;
- 17.** Нематериальные инвестиции:
- 1) Инвестиции в основные средства производства;
 - 2) инвестиции в ценные бумаги;
 - 3) приобретение долговых прав;
 - 4) инвестиции в подготовку кадров, инвестиции в научные исследования;
- 18.** Что такое нетто-инвестиции:
- 1) вложение в изменение программы выпуска товаров;
 - 2) вложение в обеспечение выживания предприятия;
 - 3) вложение в основание и расширение фирмы;
 - 4) вложение в диверсификацию (изменение номенклатуры выпуска)?
- 19.** Типы лизинга:
- 1) внутренний, международный;
 - 2) финансовый, оперативный, возвратный;
 - 3) долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный;
 - 4) капитальный, оперативный и возвратный;
- 20.** Численность работников в малом предприятии оптовой торговли не превышает:
- 1) 50 человек;
 - 2) 60 человек;
 - 3) 100 человек;
 - 4) 250 человек;
- 21.** За совершение дисциплинарных проступков работодатель имеет право применить следующие дисциплинарные взыскания:
- 1) замечание, выговор, строгий выговор, увольнение;
 - 2) замечание, выговор, увольнение;
 - 3) выговор, увольнение;
 - 4) предупреждение, замечание, увольнение?
- 22.** Трудовые договоры могут заключаться:
- 1) на неопределенный срок, на определенный срок не более 3 лет;
 - 2) на неопределенный срок, на определенный срок не более 8 лет;
 - 3) на неопределенный срок, на определенный срок не более 5 лет;
 - 4) на неопределенный срок, на определенный срок не более 10 лет.
- 23.** Приказ работодателя о применении дисциплинарного взыскания:
- 1) объявляется работнику под расписку в течение 5 рабочих дней;
 - 2) объявляется работнику под расписку в течение 5 календарных дней;

- 3) объявляется работнику под расписку в течение 3 рабочих дней;
- 4) не объявляется под расписку.

24. Коммерческий риск связан:

- 1) только с реализацией закупленных предпринимателем товаров;
- 2) с производством и реализацией товаров, продукции, работ, услуг;
- 3) только с реализацией произведенных товаров;
- 4) только с производством товара?

25. Допустимый риск связан:

- 1) с реальной угрозой полной потерей прибыли;
- 2) с прямой опасностью для жизни людей;
- 3) с потерей не только прибыли, но и всей суммы затрат;
- 4) с угрозой потери всего имущественного состояния предпринимателя;

26. К основным методам менеджмента риска относятся:

- 1) избежание риска, удержание риска, снижение риска, передача риска.
- 2) статистические методы;
- 3) математические;
- 4) экспертные;

27. Валовая прибыль:

- 1) прибыль от реализации продукции;
- 2) прибыль, которая остается в распоряжении предприятия;
- 3) прибыль от реализации продукции, прибыль от прочей деятельности, прибыль от внереализационных операций;
- 4) прибыль от реализации продукции и получения дивидендов;

28. К относительным оценочным показателям, характеризующим деятельность предприятия, относятся:

- 1) объем продаж, выручка, чистый доход;
- 2) показатели издержек производства;
- 3) коэффициенты рентабельности, ликвидности,;
- 4) чистая прибыль предприятия?

29. Нормативное значение коэффициента текущей ликвидности:

- 1) 0,7-0,8
- 2) 0,2-0,25
- 3) 2,00
- 4) 0,5-1,00.

30. Выручка рассчитывается:

- 1) $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Затраты}} * 100\%$;
- 2) $\frac{\text{Прибыль}}{\text{Объем. реализации}} * 100\%$;
- 3) Выручка - Затраты;
- 4) Объем реализованной продукции в натуральном выражении умножить на цену;

Ключи к тесту

Номер вопроса	Номер ответа	Номер ответа	Номер ответа
	вар 1	вар 2	вар 3
1	1	2	2
2	1	2	1

3	1	4	2
4	1	2	2
5	1	2	3
6	3	2	3
7	3	1	3
8	1	2	3
9	1	4	3
10	2	3	2
11	2	1	2
12	3	1	3
13	4	1	2
14	2	1	3
15	4	1	4
16	2	3	4
17	1	4	4
18	1	1	3
19	1	2	3
20	1	3	1
21	1	2	2
22	1	2	3
23	1	1	3
24	1	3	1
25	3	1	1
26	1	1	1
27	2	4	3
28	4	1	3
29	1	1	3
30	2	1	4

Показатели «умения» и «знания» при промежуточной аттестации в форме *зачета* определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Не зачтено» - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Фонд оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.01 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ (ПО ОТРАСЛЯМ) базового уровня

Разработчик:

доцент кафедры

экономики и управления в АПК, канд. экон. наук _____ Родионова Т.Г.

Фонд оценочных средств одобрен на заседании кафедры гуманитарных дисциплин «15» января 2025 года, протокол № 5.

Заведующий кафедрой

экономики и управления в АПК, к. э. н., доцент _____ Шилова И.Н.